

## LES FICHES PRATIQUES



# L'emballage : l'atout performance de la logistique

Le Conseil National de l'Emballage rappelle la part importante des emballages dans la performance et l'optimisation technique, économique et environnementale de la logistique.

### 70 % de taux de recyclage

des **7,5 millions de tonnes**<sup>(1)</sup> d'emballages industriels et commerciaux

**1,6 à 2 millions**  
d'emplois dans la logistique en France<sup>(2)</sup>

### 323,7 milliards

de tonnes/km de **marchandises transportées** chaque année en France<sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup>Données 2012 - Ademe. / <sup>(2)</sup>Source : ASLOG



## CHIFFRES



Logistique et emballage sont intimement liés dans une **recherche constante de performance** technique et économique (protection, transport, identification, traçabilité,...).

À ce titre, l'emballage est un levier de lutte contre les pertes et le gaspillage de produits.

Le Conseil National de l'Emballage recommande de **poursuivre les avancées** en matière d'éco-conception afin d'optimiser encore poids et volume d'emballage sans altérer les fonctionnalités attendues par la logistique (contenir, protéger, regrouper, transporter, stocker, faciliter l'usage, rendre visible le produit, informer).



## RECOMMANDATIONS

- ▶ Contribuer à répondre aux **exigences**, toujours plus grandes, de protection, de traçabilité, de rapidité et de satisfaction client en général.
- ▶ Rappeler et promouvoir le lien étroit qui existe, de longue date, entre la **performance logistique des produits et les emballages associés**.
- ▶ Diffuser les **bonnes pratiques de conception** démontrant que l'emballage logistique répond à des performances et des usages indispensables, tout en réduisant son impact sur l'environnement.



## ENJEUX

### Réglementation :

- ▶ Directive 2014/47 du 3 avril 2014 sur la stabilité des marchandises en transport ;
- ▶ Directive n° 94/62/CE relative aux emballages et aux déchets d'emballages ;
- ▶ L'étiquetage des produits dangereux transportés **GHS** ;
- ▶ Convention internationale ADR sur le transport de matières dangereuses ;
- ▶ Articles R.4541-5 et R.4541-6 du code du travail relatifs aux risques liés aux opérations de manutention.

### Référentiels et guides de bonnes pratiques :

- ▶ Certification des emballages utilisés pour le transport ;
- ▶ Normes NF EN 13 427 et NF EN 13428 à NF EN 13432 ;
- ▶ Note d'information 2007-168 du 22 août 2007 de la DGCCRF.



## RÉFÉRENCES

# Les 4 enjeux de l'emballage dans la logistique :



## 1 Protection des produits et des hommes

### Garantit l'intégrité et la protection du produit :

- ▶ Protège des agressions extérieures : vols, chocs, lumière, microbes... ;
- ▶ Fait partie intégrante du processus de conservation optimale des produits alimentaires : stérilisation, pasteurisation, mise sous atmosphère modifiée, etc. ;
- ▶ Lutte contre la contrefaçon.

### Protège les hommes :

- ▶ Salariés : prend en compte la dangerosité, la sécurité, la pénibilité, la répétitivité et le risque sanitaire ;
- ▶ Consommateurs : répond aux besoins spécifiques de certains publics (enfants, seniors).



## 3 Information et communication

### Pour les professionnels :

- ▶ Aide à la préparation de commandes ;
- ▶ Facilite la reconnaissance du contenu d'une unité logistique en entrepôt ;
- ▶ Aide au remplissage d'un linéaire.

### Pour les consommateurs :

- ▶ Permet la reconnaissance immédiate du produit contenu dans un prêt-à-vendre ;
- ▶ Aide à la mise en valeur du produit en magasin ;
- ▶ Assure la traçabilité du couple produit/emballage : confiance et réassurance ;
- ▶ Communique des informations sur le produit.



## 2 Mise en œuvre de l'écoconception

### Prévention par la réduction à la source :

- ▶ Optimiser le couple produit/emballage pour une même valeur d'usage pour l'utilisateur ;
- ▶ Raisonner sur le système complet pour éviter les transferts d'impacts.

### Optimisation du transport :

- ▶ Réduire les distances : produire les emballages au plus près du conditionneur/metteur en marché (ex. : wall to wall in house) ;
- ▶ Densifier les palettes : repenser le couple produit-emballage pour optimiser les quantités, le volume et la palettisation.

### Réemploi, recyclage :

- ▶ Intégrer la logistique retour des emballages ré-employables ;
- ▶ Mettre en œuvre le geste de tri.



## 4 Usages et services

### Production et conditionnement :

- ▶ L'emballage est support des opérations de conditionnement et participe activement à la chaîne logistique.

### Transport :

- ▶ Intègre les conditions de transport que va subir le produit emballé, via un cahier des charges mentionnant : environnement, type de transport, nature du produit, etc.

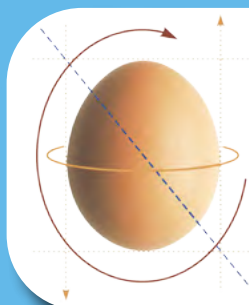
### Stockage :

- ▶ Tient compte des conditions de stockage et doit répondre aux contraintes liées à la préparation de commandes ;
- ▶ Prend en compte les besoins du dernier logisticien qu'est le consommateur final ;
- ▶ Intègre les nouveaux modes de consommation : e-commerce.



Retrouvez ce dossier complet sur le site du CNE :

[http://www.conseil-emballage.org/wp-content/uploads/2015/11/Emballages-et-Logistique\\_Fr1.pdf](http://www.conseil-emballage.org/wp-content/uploads/2015/11/Emballages-et-Logistique_Fr1.pdf)



La mission du Conseil National de l'Emballage, qui réunit depuis 1997 l'ensemble des acteurs de la chaîne emballage consiste à élaborer et diffuser les bonnes pratiques de conception, d'utilisation et de commercialisation de l'emballage des produits.

**CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE**

251 Boulevard Pereire 75017 Paris  
Tel : +33 1 53 64 80 30 - Fax : +33 1 45 01 75 16  
E-mail : c.n.e@wanadoo.fr  
[www.conseil-emballage.org](http://www.conseil-emballage.org)